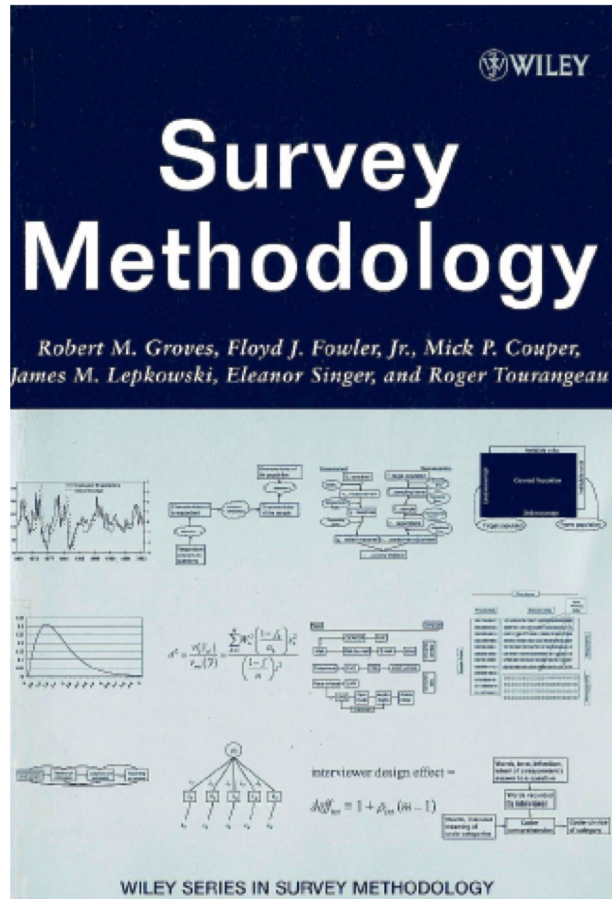


Kratak pregled istorije anketnih istraživanja

Prvo predavanje



- Prevedeni važni djelovi u prezentacijama
- Važno je praviti bilješke
- Postavljati pitanja kad nešto nije jasno



NEWS RELEASE

BUREAU OF LABOR STATISTICS
U. S. D E P A R T M E N T O F L A B O R



**Transmission of material in this news release is embargoed until
8:30 a.m. (EDT) Friday, September 7, 2018**

USDL-18-1412

Technical information:

Household data: (202) 691-6378 • cpsinfo@bls.gov • www.bls.gov/cps

Establishment data: (202) 691-6555 • cesinfo@bls.gov • www.bls.gov/ces

Media contact: (202) 691-5902 • PressOffice@bls.gov

THE EMPLOYMENT SITUATION — AUGUST 2018



HOUSEHOLD DATA
Summary table A. Household data, seasonally adjusted
 [Numbers in thousands]

Category	Aug. 2017	June 2018	July 2018	Aug. 2018	Change from: July 2018- Aug. 2018
Employment status					
Civilian noninstitutional population.....	255,357	257,642	257,843	258,066	223
Civilian labor force.....	160,598	162,140	162,245	161,776	-469
Participation rate.....	62.9	62.9	62.9	62.7	-0.2
Employed.....	153,471	155,576	155,965	155,542	-423
Employment-population ratio.....	60.1	60.4	60.5	60.3	-0.2
Unemployed.....	7,127	6,564	6,280	6,234	-46
Unemployment rate.....	4.4	4.0	3.9	3.9	0.0
Not in labor force.....	94,759	95,502	95,598	96,290	692
Unemployment rates					
Total, 16 years and over.....	4.4	4.0	3.9	3.9	0.0
Adult men (20 years and over).....	4.1	3.7	3.4	3.5	0.1
Adult women (20 years and over).....	4.0	3.7	3.7	3.6	-0.1
Teenagers (16 to 19 years).....	13.8	12.6	13.1	12.8	-0.3
White.....	3.8	3.5	3.4	3.4	0.0
Black or African American.....	7.6	6.5	6.6	6.3	-0.3
Asian.....	3.9	3.2	3.1	3.0	-0.1
Hispanic or Latino ethnicity.....	5.1	4.6	4.5	4.7	0.2

Izvor: <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf>

Metodologija anketnih istraživanja

- Znanje?
- Profesija?
- Zanimanje?
- Nauka?
- Povezanost sa matematikom, psihologijom, socijalnom i kognitivnom psihologijom, antropologijom, sociologijom, kompjutrskim naukama

Metodologija anketnih istraživanja

- Metodologija anketnih istraživanja je nauka o metodama anketnih istraživanja
- Anketno istraživanje (**survey**) je metod sistematičnog prikupljanja podataka od (uzorka) ispitanika s ciljem da se izgrade kvantitativni opisi atributa šire populacije čiji su ispitanici dio.
- **Deskriptivna statistika** – opisuje populaciju, veličinu, attribute i karakteristike
- **Analitička statistika** - opisuje kako su dvije ili više varijabli međusobno povezane.

Karakteristike anketnog istraživanja

1. Informacije se primarno prikupljaju na način što se ljudima postavljaju pitanja
2. Informacije se prikupljaju ili na način što intervjuer postavlja pitanje i bilježi odgovore ili tako što ispitanici sami čitaju ili slušaju pitanja i bilježe odgovore
3. Informacije se prikupljaju samo od jednog malog dijela ukupne populacije koji nazivamo **uzorkom**

Kratka istorija anketnih istraživanja

- Razvoj anketnih istraživanja kroz prizmu četiri karakteristike:
 - Svrha anketnih istraživanja
 - Razvoj dizajna istraživanja
 - Razvoj metoda uzorkovanja
 - Razvoj tehnika prikupljanja podataka
- Najveći razvoj prva polovina 20. vijeka

Svrha anketnih istraživanja

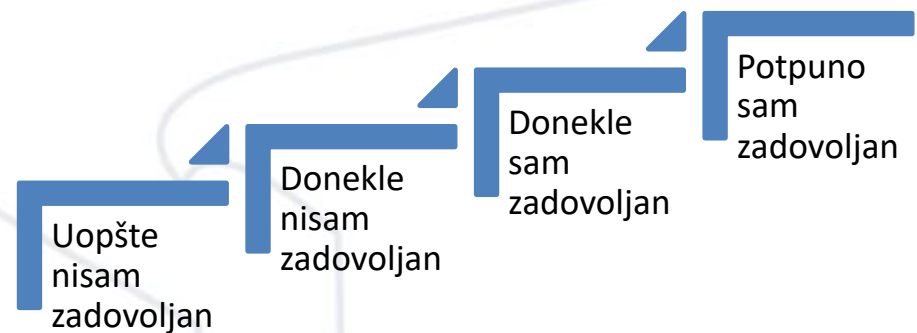
- Popis (**census**) kao najstariji oblik anketnog istraživanja
 - Oporezivanje
 - Politička reprezentacija
 - Obično se radi na 10 godina
 - Bitno političko pitanje
- *Life and Labor of the People of London (1889-1903)*, Charles Booth
 - Prikupljanje podataka o siromašnima u Londonu kako bi se vidjelo zašto su siromašni
 - 17 knjiga
- Istraživanja slušanosti radija 1930. Paul Lazarsfeld
 - Prva marketinška istraživanja – šta misle “pravi” ljudi
 - Politička istraživanja
- Razlika između “**poll**” (counting heads, old-German) i “**survey**” (French *suvree* – Latin *super* (over) + *videre* (to look)).

Razvoj standardizovanog ispitivanja

- U početku nije se obraćala pažnja na to kako se pitanje postavlja
- Otkriće: čak i najmanja razlika u načinu na koje je pitanje postavljeno može uticati na odgovor!
- Vodi se računa o načinu na koji se pitanje postavlja
- Psihometrija – psihologija koja se bavi mjerenjem psihičkih stanja
- Razvoj skala mjerenja
- Rensis Likert u svojoj doktorskoj disertaciji pokazuje da je niz gradiranih opcija u odgovoru jednako uspješno za zaključivanje kao niz pojedinačnih komparacija
- Likert kasnije osniva Centar za anketna istraživanja Univerziteta u Mičigenu, 1946

Primjer Likertove skale:

- U kojoj mjeri ste zadovoljni svojim životom?



Razvoj metoda uzorkovanja

- U početku, potraga za "tipičnim"
- Zatim potraga za "sličnim"
- Teorija vjerovatnoće (18. vijek) ulazi u upotrebu kada su u pitanju istraživanja u 20. godinama 19. vijeka
- **Probability sampling – svaka jedinka u targetiranoj populaciji ima poznatu i jednaku vjerovatnoću da bude izabrana**
- Mjesečna istraživanja nezaposlenosti tokom Velike depresije i Drugog svjetskog rata (Morris Hansen)

Razvoj tehnika prikupljanja podataka

- Prikupljanje podataka poštom (1960-70)
- Prikupljanje podataka telefonom
 - Pokrivenost telefonskom mrežom
 - Siromašni ljudi isključeni
- **Face-to-face anketiranje**
- Anketiranje uz pomoć kompjutera
 - CAPI
 - CAWI

Kako opisati anketno istraživanje?

- Šta je cilj istraživanja?
- Koju populaciju pokušava da opiše? (**target population**)
- Šta je izvor za uzorkovanje (**sampling frame**)?
- Dizajn ili način kako se uzorkuju ispitanici?
- Način skupljanja podataka?
- Je li u pitanju periodično (**longitudinalno**) ili ad hoc istraživanje?

Primjeri poznatih anketnih istraživanja

The National Crime Victimization Survey

Nacionalno istraživanje žrtava kriminala

- Koliko je kriminala u Americi?
- 1930. godine Udruženje šefova policije počelo da sakuplja administrativne podatke
- Sva prijavljena krivična djela su brojana i na osnovu toga je pravljen statistički izvještaj?
- Šta su mane ovog načina opisivanja nivoa kriminala?

The National Crime Victimization Survey

Nacionalno istraživanje žrtava kriminala

- Šta su mane ovog načina opisivanja nivoa kriminala?
 - Nisu sva djela prijavljena
 - Nije previše informativno
 - “If we knew more about the character of both offenders and victims, the nature of their relationship and the circumstances that create a high probability of crime conduct, it seems likely that crime prevention programs could be made much more effective”

The National Crime Victimization Survey

Nacionalno istraživanje žrtava kriminala

- Alternativni način: fokus na žrtvi, ne na djelu
- Šta je tu problem?
 - Žrtve ubistva ne mogu da pričaju
 - Mala djeca često ne mogu da objasne šta im se dešava
 - Pravna lica takođe mogu biti žrtve krivičnih djela
- Viktimološko istraživanje kao **dodatak** zvaničnoj statistici

The National Crime Victimization Survey

Nacionalno istraživanje žrtava kriminala

Percent of victimizations reported to police, 2016

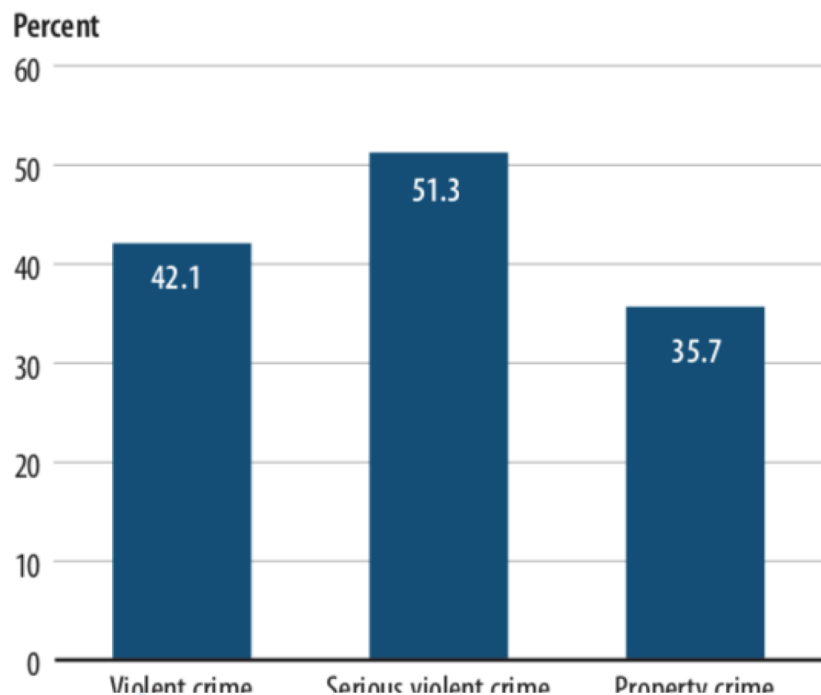
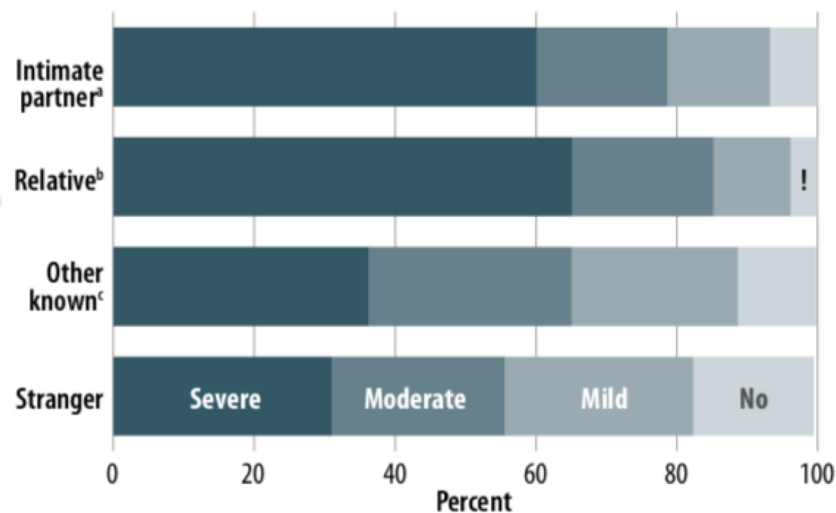


FIGURE 4

Level of distress experienced by serious violent crime victims, by victim-offender relationship, 2009–2012



The National Crime Victimization Survey

Nacionalno istraživanje žrtava kriminala

- Okvir – 6 mjeseci - Jeste li bili žrtva krivičnog djela u posljednjih 6 mjeseci?
- Dozvola da se anketiraju ponovo za 6 mjeseci
- Ukupno 7 puta se ispituje jedna osoba
- Rotating panel design – rotirajući panel dizajn

The National Survey on Drug Use and Health Nacionalno istraživanje upotrebe narkotika i zdravlju

- Zašto bi neko priznao da koristi narkotike?
- Rješenje: ACASI – Audio Computer Assisted self-interviewing
- Ispitanik sluša pitanja i sam popunjava odgovore na tabletu.

The National Survey on Drug Use and Health

Nacionalno istraživanje upotrebe narkotika i zdravlju

Figure 6. Past Month Cigar Use among People Aged 12 or Older, by Age Group: Percentages, 2002-2016

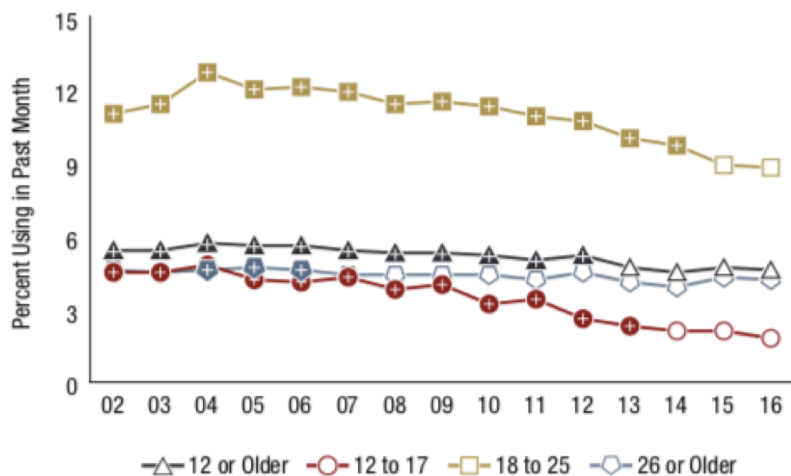
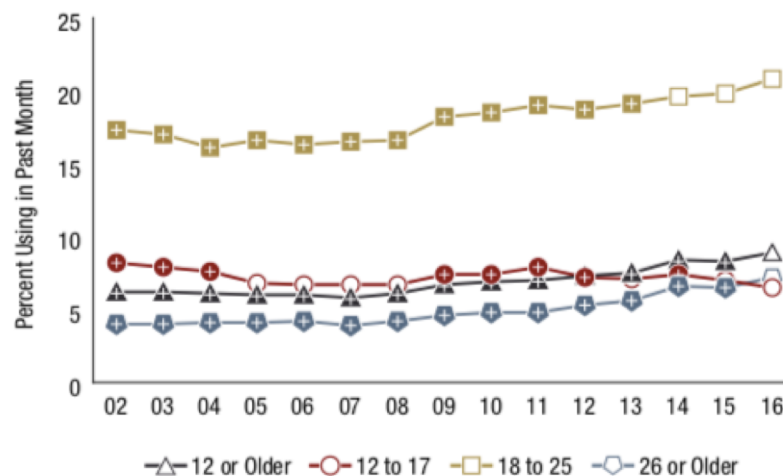


Figure 17. Past Month Marijuana Use among People Aged 12 or Older, by Age Group: Percentages, 2002-2016



The Survey of Consumers

Istraživanje potrošača

- Ispitivanje o stanju u ekonomiji
- Svakog mjeseca, 500 telefonskih intervjuua
- 50 pitanja o ličnim finansijama, ekonomiji i potrošačkim navikama
- Ispostavilo se da je indeks koji se kreira na osnovu ovih podataka odličan prediktor stanja u ekonomiji u SAD-u
 - Da li mislite da će u narednih 12 mjeseci biti više, manje ili isto nezaposlenosti?

The Survey of Consumers

Istraživanje potrošača

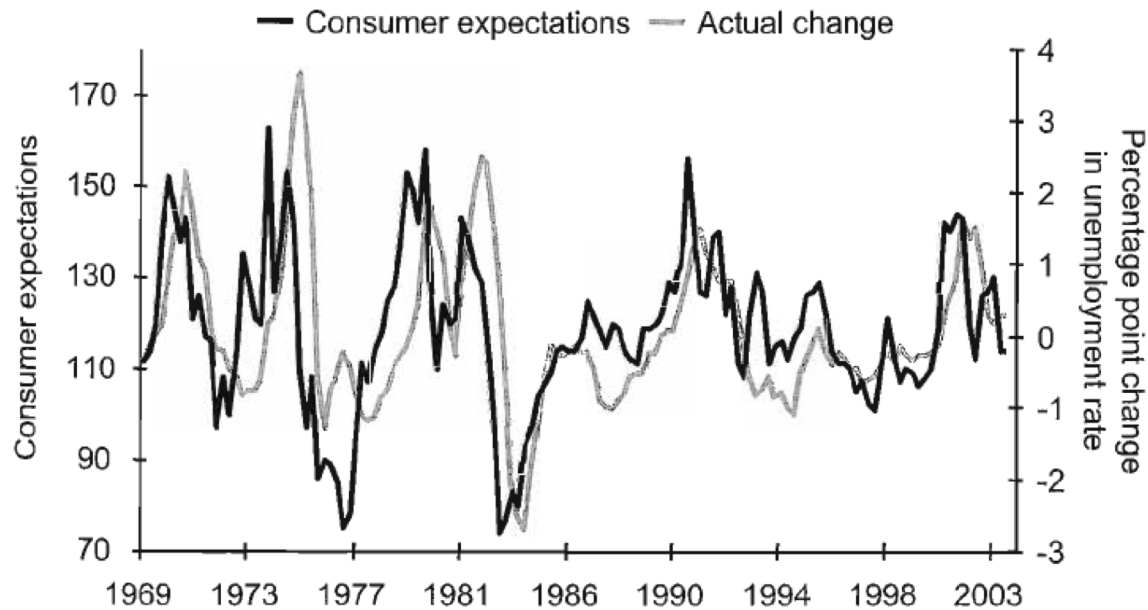


Figure 1.3 Consumer unemployment expectations and actual change in the US unemployment rate, 1969–2003. (Source: Curtin, 2003.)

Bitni pojmovi koje smo naučili

Termini na Crnogorskom jeziku

- ACASI
(audio computer assisted self-interviewing)
- Analytic statistic
- CAPI
(computer assisted personal interviewing)
- Census
- Descriptive statistic
- Repeated cross-section design
- Rotating panel design
- Survey
- Survey methodology

Termini na engleskom jeziku

- ACASI
(audio, kompjuterski asistirano samo intervjuisanje)
- Analitička statistika
- CAPI
(kompjuterski asistirano lično intervjuisanje)
- Popis
- Deskriptivna statistika
- Repeated cross-section design
- Rotating panel design
- Anketno istraživanje
- Metodologija anketnih istraživanja